

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2023/2024

DPM40073: MARKETING RESEARCH

TARIKH : 09 JUN 2024

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI

Kertas ini mengandungi **LIMA(5)** halaman bercetak.
Struktur (4 soalan)

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO2 (a) Define marketing research.
Definisi penyelidikan pemasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2 (b) Describe **FOUR (4)** functions of marketing research.
Terangkan EMPAT (4) fungsi penyelidikan pemasaran.
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO2 (c) Explain **SIX (6)** steps in the marketing research process.
Jelaskan ENAM (6) langkah dalam proses penyelidikan pemasaran.
- [12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO2 (a) List **FOUR (4)** tasks involved in problem definition.
Senaraikan EMPAT (4) tugas yang terlibat dalam definisi masalah.
- [4 marks]
[4 markah]

CLO2 (b) State **THREE (3)** approaches to the problem.
*Nyatakan **TIGA (3)** pendekatan terhadap masalah.*

[6 marks]
[6 markah]

CLO2 (c) Elaborate on any **FIVE (5)** elements of a marketing research proposal.
*Huraikan mana-mana **LIMA (5)** elemen dalam cadangan penyelidikan pemasaran.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2 (a) Explain the data collection method stated below:
Jelaskan kaedah pengumpulan data di bawah:

i. Focus Group
Kumpulan fokus

[4 marks]
[4 markah]

ii. Observation
Pemerhatian

[4 marks]
[4 markah]

CLO2 (b) Discuss **FOUR (4)** primary scales of measurement.
*Bincangkan **EMPAT (4)** skala ukuran utama.*

[8 marks]
[8 markah]

CLO2

- (c) Table 1 shows the sales of Zenie Snacks for June to December 2022.
Jadual 1 menunjukkan jualan Zenie Snacks bagi Jun sehingga Disember 2022.

Month <i>Bulan</i>	Sales (RM) <i>Jualan (RM)</i>
June	20,000
July	40,000
August	50,000
September	50,000
October	30,000
November	90,000
December	70,000

Table 1
Jadual 1

Calculate the data in Table 1:

Kirakan data dalam Jadual 1:

- i. Mode

Mod

[3 marks]
[3 markah]

- ii. Median

Median

[3 marks]
[3 markah]

- iii. Mean

Min

[3 marks]
[3 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO2

- (a) You are requested to conduct a survey and choose an appropriate communication method to find out students' feelings and opinions about the various food services available on the campus. A survey instrument was developed for the purpose of gathering the information. Therefore, explore **FOUR (4)** non-probability sampling methods that are suitable to be employed them to the given situation.

*Anda diminta untuk menjalankan tinjauan dan memilih kaedah komunikasi yang sesuai untuk mengetahui perasaan dan pendapat pelajar tentang pelbagai perkhidmatan makanan yang terdapat di kampus. Instrumen tinjauan telah dibangunkan untuk tujuan mengumpul maklumat. Sehubungan itu, teroka **EMPAT (4)** kaedah persampelan bukan kebarangkalian yang sesuai digunakan serta kaitkan dengan situasi yang diberikan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2

- (b) Siti plans to open a business around Jasin. Therefore, she conducts a marketing research to get an initial idea and insight into a business that is in high demand in Jasin. Determine the appropriate research design to be carried out by Siti.

Siti merancang untuk membuka perniagaan di sekitar Jasin. Sehubungan itu, beliau ingin melaksanakan penyelidikan pemasaran bagi memperolehi idea dan gambaran awal mengenai perniagaan yang mempunyai permintaan tinggi di Jasin. Tentukan rekabentuk kajian yang sesuai dilaksanakan oleh Siti.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT