

**KAJIAN MENGENAI CORAK PERBELANJAAN KE ATAS  
TELEFON BIMBIT DI KALANGAN PELAJAR SEMESTER 6,  
KURSUS DIPLOMA PENGAJIAN PERNIAGAAN (PENGURUSAN)  
POLITEKNIK SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH**

<b>NAMA PELAJAR</b>	<b>NO. PENDAFTARAN</b>
<b>SITI MARDHIANA BT. MOHAMMAD</b>	<b>08DPM04F044</b>
<b>SITI FADILAHNOR BT. RAHIM</b>	<b>08DPM04F053</b>
<b>MD. SHARIL BIN MOHD SALEHEN</b>	<b>08DPM04F055</b>
<b>SITI FARHANA BT. AHMAD DAHLAN</b>	<b>08DPM04F076</b>
<b>NURHIDA BT. BASRI</b>	<b>08DPM04F077</b>

**JABATAN PERDAGANGAN**

**POLITEKNIK SULTAN SALAHUDDIN ABDUL AZIZ SHAH**

**SESI JANUARI 2007**



## PENGESAHAN LAPORAN PROJEK

Laporan projek bertajuk “ Kajian mengenai corak perbelanjaan ke atas telefon bimbit di kalangan pelajar Semester 6, kursus Dipoma Pengajian Perniagaan (Pengurusan) Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah ” ini telah dikemukakan, disemak serta disahkan sebagai memenuhi syarat dan keperluan penulisan projek seperti yang telah ditetapkan.

Disemak oleh :

Nama Penyelia : Pn. Rahimawati Bt. Muhamad Yusoff  
Tandatangan Penyelia :  
Tarikh :

Disahkan Oleh :

Nama Penyelaras : En. Muhamad Hashim Bin Ahmad  
Tandatangan Penyelaras :  
Tarikh :

## PERAKUAN PELAJAR

“ Kami akui bahawa telah membaca karya ini dan pada pandangan kami karya ini adalah memadai dari segi skop dan kualiti untuk tujuan penganugerahan Diploma Pengajian Perniagaan (Pengurusan) ”.

1. Tandatangan :  
Nama : Siti Mardhiana Bt. Mohammad  
No. Pendaftaran : 08DPM04F044  
Tarikh : 28 Mei 2007
  
2. Tandatangan :  
Nama : Siti Fadilahnor Bt. Rahim  
No. Pendaftaran : 08DPM04F053  
Tarikh : 28 Mei 2007
  
3. Tandatangan :  
Nama : Md. Shahril Bin Mohd Salehen  
No. Pendaftaran : 08DPM04F055  
Tarikh : 28 Mei 2007

4. Tandatangani :  
Nama : Siti Farhana Bt. Ahmad Dahlan  
No. Pendaftaran : 08DPM04F076  
Tarikh : 28 Mei 2007
5. Tandatangani :  
Nama : Nurhida Bt. Basri  
No. Pendaftaran : 08DPM04F044  
Tarikh : 28 Mei 2007

## DEDIKASI

Untuk abah dan ibu tersayang serta keluarga,

Pensyarah Penyelia Pn. Rahimawati Bt. Muhamad Yusoff yang banyak berjasa,

Pensyarah Penyelaras Projek Perniagaan (P5128) En. Muhamad Hashim Bin Ahmad,

Serta rakan-rakan kumpulan iaitu Siti Mardhiana, Siti Fadilahnor, Md. Sahril, Siti

Farhana dan Nurhida yang telah banyak memberi kerjasama untuk menjayakan kajian ini,

Tidak lupa juga kepada semua yang telah membantu secara langsung atau tidak dalam

membuat kajian ini.

Sekian, terima kasih.

## PENGHARGAAN

Alhamdulillah syukur kehadiran Allah s.w.t kerana limpah kurniaNya dapat kami menyiapkan dan melaksanakan kajian Projek Perniagaan dengan jayanya. Kami ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada Pensyarah Penyelaras bagi subjek Projek Perniagaan iaitu En. Muhamad Hashim Bin Ahmad serta Pensyarah Penyelia iaitu Pn. Rahimawati Bt. Muhamad Yusoff kerana telah banyak memberi tunjuk ajar dan nasihat yang berkaitan dalam melaksanakan projek ini.

Kami juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada rakan-rakan kumpulan yang telah banyak menyumbangkan idea dan modal serta bekerjasama sepanjang perjalanan dalam menyiapkan projek ini. Tidak lupa juga buat keluarga tersayang serta rakan-rakan yang telah memberi nasihat dan dorongan selama ini. Tanpa bantuan, sokongan dan dorongan serta kerjasama dari semua pihak projek ini tidak mungkin akan dapat dilaksanakan dengan jayanya. Akhir sekali, ribuan terima kasih kami ucapkan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam membantu kumpulan kami melaksanakan Projek Perniagaan ini.

Sekian, terima kasih.

## ABSTRAK

Kajian ini dijalankan bertujuan untuk mengkaji corak perbelanjaan ke atas telefon bimbit di kalangan pelajar. Terdapat tiga objektif utama yang ditetapkan bagi tujuan kajian ini, iaitu mengkaji corak perbelanjaan, sumber perbelanjaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi perbelanjaan telefon bimbit. Responden yang telah dipilih bagi menjayakan kajian ini terdiri daripada pelajar Semester 6, kursus Diploma Pengajian Perniagaan (Pengurusan), Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah. Sebanyak 142 borang soal selidik telah diedarkan kepada para responden. Secara keseluruhannya, kami mengharapkan agar kajian ini boleh menjadi sumber rujukan kepada pihak lain.

## ABSTRACT

The purpose of this thesis is to identify the spending pattern of handphone by student. There are three main objectives which have been chosen in this thesis, it is identify the pattern, finance and factors that involved in the purchase of handphone. The respondent that had been chosen are student from Semester 6, Diploma Business Studies (Management), Politeknik Sultan Salahuddin Abdul Aziz Shah. Research has been distributed 142 sets of questionnaire to the respondents. At the end, we hope this thesis can be refer to another person.



**ISI KANDUNGAN**

<b>TAJUK</b>	<b>MUKA SURAT</b>
Halaman Tajuk	i
Pengesahan Laporan Projek	ii
Perakuan Pelajar	iii
Dedikasi	v
Penghargaan	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Senarai Kandungan	ix
Senarai Singkatan Nama	xiv
Senarai Jadual	xv
Senarai Rajah	xviii

<b>BAB</b>	<b>KANDUNGAN</b>	<b>MUKA SURAT</b>
<b>1</b>	<b>PENGENALAN</b>	
1.0	Pendahuluan	1
1.1	Latar belakang Kajian	4
1.2	Penyataan Masalah	6
1.3	Objektif Kajian	7
1.4	Skop dan Batasan Kajian	8
1.5	Populasi dan Sampel	9
	1.5.1 Populasi	9
	1.5.2 Sampel	10
<b>2</b>	<b>ULASAN KARYA</b>	
2.0	Pendahuluan	12
2.1	Era Perkembangan Teknologi	13
2.2	Corak Perbelanjaan	16
	2.2.1 Harga	18
	2.2.2 Bentuk dan Penampilan	19

2.2.3	Paparan	19
2.2.4	Paparan Tambahan	20
2.2.5	Rangkaian yang baik	21
2.2.6	Teknologi masa depan	22
2.3	Penggunaan Telefon Bimbit	24
2.4	Gelombang Selular	27

### **3        METHODOLOGI**

3.0	Pendahuluan	29
3.1	Reka Bentuk Kajian	30
3.2	Kaedah Kajian	31
3.2.1	Data Primer	31
3.3.2	Data Sekunder	34
3.3	Instrumen Kajian	36
3.4	Kajian Rintis	36
3.5	Analisis Data	37

### **4        ANALISIS DATA DAN KEPUTUSAN**

4.0	Pendahuluan	38
-----	-------------	----

4.1	Maklumat Peribadi Responden	39
4.1.1	Jantina	39
4.1.2	Jenis Telefon Bimbit	41
4.2	Sumber Kewangan Pelajar	43
4.2.1	Sumber Kewangan Responden	43
4.2.2	Penggunaan Wang PTPTN Dalam Perbelanjaan Telefon Bimbit	45
4.3	Corak Perbelanjaan Responden	47
4.3.1	Perbelanjaan Dalam Tempoh Masa Sebulan	47
4.3.2	Peruntukkan Membeli Telefon Bimbit	50
4.3.3	Tujuan Perbelanjaan Ke Atas Telefon Bimbit	52
4.3.4	Kekerapan Melakukan Tambah Nilai Dalam Sebulan	54
4.3.5	Pendapat Responden Terhadap Perbelanjaan Telefon Bimbit	56
4.3.6	Kekerapan Tambah Nilai Mbataskan Keperluan Lain	58
4.3.7	Perbelanjaan Telefon Bimbit Lebih Tinggi Berbanding Keperluan Lain	60
4.3.8	Penggunaan Telefon Bimbit Adalah Satu Pembaziran	62
4.3.9	Penggunaan Telefon Bimbit Sekadar Untuk SMS Dan Menelefon Sahaja	64

4.4	Faktor Mempengaruhi Pembelian Telefon Bimbit	66
4.4.1	Faktor Pembelian Telefon Bimbit	66
4.4.2	Ciri-Ciri Mempengaruhi Pembelian Telefon Bimbit	68
4.4.3	Telefon Bimbit Yang Menjadi Pilihan Responden	70
4.4.4	Penurunan Harga Telefon Bimbit Menyebabkan Pelajar Mampu Memilikinya	72
4.4.5	Harga Telefon Bimbit Yang Berada Di Pasaran	74

## **5 RUMUSAN DAN CADANGAN**

5.0	Pendahuluan	76
5.1	Rumusan	77
5.1.1	Sumber Kewangan Responden	77
5.1.2	Faktor Pembelian Telefon Bimbit	78
5.1.3	Kekerapan Memperuntukkan Kewangan Bagi Perbelanjaan Telefon Bimbit	79
5.2	Cadangan	81
5.2.1	Cadangan Kepada Pelajar	82

## **BIBLIOGRAFI**

## **LAMPIRAN**

**SENARAI SINGKATAN NAMA**

WAP	:	Wireless Application Protocol
SMS	:	Sistem Pesanan Ringkas
PTPTN	:	Perbadanan Tabung Pendidikan Tinggi Nasional
PDA	:	Personal Digital Assistant
SKMM	:	Kajian Suruhanjaya Komunikasi Dan Multimedia
IPT	:	Institusi Pengajian Tinggi
MCMC	:	Suruhanjaya Multimedia Dan Komunikasi Malaysia

## SENARAI JADUAL

<u>TAJUK</u>	<u>MUKA SURAT</u>
Jadual 2.1 : Statistik Telefon Bimbit Di Malaysia	15
Jadual 2.2 : Pelanggan Telefon Selular	28
Jadual 4.1 : Jantina Responden	39
Jadual 4.2 : Jenis Telefon Bimbit Yang Digunakan Oleh Responden	41
Jadual 4.3 : Sumber Kewangan Responden	43
Jadual 4.4 : Peratusan Pendapat Responden Terhadap Penggunaan Wang PTPTN Untuk Perbelanjaan Telefon Bimbit	45
Jadual 4.5 : Perbelanjaan Responden Terhadap Keperluan Diri, Pembelajaran Dan Telefon Bimbit Dalam Sebulan	47

Jadual 4.6	:	Peruntukkan Responden Membeli Telefon Bimbit	50
Jadual 4.7	:	Tujuan Perbelanjaan Telefon Bimbit	52
Jadual 4.8	:	Kekerapan Melakukan Tambah Nilai Dalam Sebulan	54
Jadual 4.9	:	Peratusan Pendapat Terhadap Kepentingan Peruntukkan Telefon Bimbit	56
Jadual 4.10	:	Peratusan Pendapat Terhadap Kekerapan Tambah Nilai Mbataskan Keperluan Lain	58
Jadual 4.11	:	Perbelanjaan Telefon Bimbit Lebih Tinggi Berbanding Keperluan Lain	60
Jadual 4.12	:	Peratusan Pendapat Responden Bahawa Telefon Bimbit Adalah Satu Pembaziran	62
Jadual 4.13	:	Penggunaan Telefon Bimbit Sekadar Untuk SMS Dan Menelefon Sahaja	64
Jadual 4.14	:	Faktor Mempengaruhi Pembelian Telefon Bimbit	66



Jadual 4.15	:	Ciri-ciri Mempengaruhi Pembelian Telefon Bimbit	68
Jadual 4.16	:	Fungsi Tambahan Telefon Bimbit Yang Menjadi Pilihan Responden	70
Jadual 4.17	:	Peratusan Pendapat Responden Bahawa Penurunan Harga Telefon Bimbit Menyebabkan Pelajar Mampu Memilikinya	72
Jadual 4.18	:	Peratusan Pendapat Responden Bahawa Harga Telefon Bimbit Di Pasaran Berpatutan	74

## SENARAI RAJAH

<u>TAJUK</u>		<u>MUKA SURAT</u>
Rajah 2.1	: Komposisi Perbelanjaan Rakyat Malaysia	17
Rajah 2.2	: Tumpuan Pembelanjaan di Kalangan Pelajar	26
Rajah 4.1	: Jantina Responden	40
Rajah 4.2	: Jenis Telefon Bimbit Yang Digunakan Oleh Responden	41
Rajah 4.3	: Sumber Kewangan Responden	44
Rajah 4.4	: Peratusan Pendapat Responden Terhadap Penggunaan Wang PTPTN Untuk Perbelanjaan Telefon Bimbit	45
Rajah 4.5	: Perbelanjaan Responden Terhadap Keperluan Diri, Pembelajaran Dan Telefon Bimbit Dalam Sebulan	48

Rajah 4.6	:	Peruntukkan Responden Membeli Telefon Bimbit	50
Rajah 4.7	:	Tujuan Perbelanjaan Telefon Bimbit	52
Rajah 4.8	:	Kekerapan Melakukan Tambah Nilai Dalam Sebulan	54
Rajah 4.9	:	Peratusan Pendapat Terhadap Kepentingan Peruntukkan Telefon Bimbit	56
Rajah 4.10	:	Peratusan Pendapat Tentang Kekerapan Tambah Nilai Membataskan Keperluan Lain	58
Rajah 4.11	:	Perbelanjaan Telefon Bimbit Lebih Tinggi Berbanding Keperluan Lain	60
Rajah 4.12	:	Peratusan Pendapat Responden Bahawa Telefon Bimbit Adalah Satu Pembaziran	62
Rajah 4.13	:	Penggunaan Telefon Bimbit Sekadar Untuk SMS Dan Menelefon Sahaja	64
Rajah 4.14	:	Faktor Mempengaruhi Pembelian Telefon Bimbit	67

- Rajah 4.15 : Ciri-ciri Yang Mempengaruhi Pembelian 68  
Telefon Bimbit
- Rajah 4.16 : Fungsi Tambahan Telefon Bimbit Yang 70  
Menjadi Pilihan Responden
- Rajah 4.17 : Peratusan Pendapat Responden Bahawa 72  
Penurunan Harga Telefon Bimbit  
Menyebabkan Pelajar Mampu Memilikinya
- Rajah 4.18 : Peratusan Pendapat Responden Bahawa 74  
Harga Telefon Bimbit Di Pasaran Berpatutan